КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ»
167018, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Мира, д. 11 «А», МОУ ДОД «ЦДТ», каб. 402
тел. (8212) 71-47-45 e-mail: kroo_assoziazia@mail.ru

20 января 2019 года № 02

Министерствам и ведомствам Республики Коми (по согласованию)

Субъектам КРОО «Ассоциация ДОО РК»

Учреждениям образования, культуры, молодежной политики, социальным учреждениям

Коми региональная общественная организация «Ассоциация детских общественных объединений Республики Коми» информирует Вас об организации и проведении **республиканского этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ».**

Международный фестиваль «Детство без границ» проводится по инициативе Международного союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций - Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) при поддержке заинтересованных государственных учреждений, некоммерческих организаций и общественных объединений, коммерческих предприятий.

Организаторы конкурса в Республике Коми - **Коми региональная общественная организация «Ассоциация детских общественных объединений Республики Коми»** при поддержке и партнерстве Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми, Государственного бюджетного учреждения Республики Коми «Юношеская библиотека Республики Коми», региональное отделение Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» в Республике Коми.

Целью фестиваля «Детство без границ» является общественная демонстрация возможностей и творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, в решении социально-значимых проблем общества.

В рамках XXI Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие индивидуальные акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс эссе «Я горжусь!»;
- конкурс среди детских редакций печатных изданий «Думаем. Создаем. Действуем»;
- конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Фантазия без границ»;
- конкурс игровых проектов «Игра объединяет»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

Фестиваль проводится **с января по июнь 2019 года** в четыре этапа.

Конкурс для субъектов Ассоциации *бесплатный (согласно квоте),* остальные участники оплачивают участие согласно положению.

Участниками фестиваля могут стать дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и условий акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

Работы победителей и призеров с пакетом документов принимаются в срок **до 3 марта 2019 года и** направляются в оргкомитет по проведению республиканского этапа фестиваля «Детство

без границ» по адресу***: 167018, Сыктывкар, ул. Мира, д. 11 «а», каб. 402, КРОО «Ассоциация ДОО РК» (с пометкой «Детство без границ»).***

В апреле-мае 2019 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля. Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля, их руководители и наставники будут награждены в зависимости от конкретного конкурса Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, памятными подарками, а также опубликованы на официальном сайте СПО-ФДО и СМИ Республики Коми.

Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО и Ассоциации, а также региональными и федеральными средствами массовой информации.

Председатель Координационного совета
КРОО «Ассоциация ДОО РК» Андреев В.М.

КОМИ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АССОЦИАЦИЯ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КОМИ»
167018, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Мира, д. 11 «А», МОУ ДОД «ЦДТ», каб. 402
тел. (8212) 71-47-45 e-mail: kroo_assoziazia@mail.ru

СОГЛАСОВАНО:
Председатель Координационного совета
КРОО «Ассоциация ДОО РК»
_____ (Андреев В.М.)
«01» января 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О РЕСПУБЛИКАНСКОМ ЭТАПЕ
XXI МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ
«ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. АКТУАЛЬНОСТЬ

Выявление, включение в общественно-значимую деятельность детей и молодёжи, поощрение их творческих достижений является приоритетным направлением деятельности Международного Союза детских общественных объединений «Союз пионерских организаций – Федерация детских организаций» (СПО-ФДО) с 1991 года.

Указом Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников» от 29 октября 2015 года признано, что детское общественное движение стало неотъемлемой и эффективной частью гражданского общества. В Национальной стратегии действий в интересах детей подчеркнуто, что дети и их объединения доказали своей жизнедеятельностью способность эффективно участвовать в реализации государственных задач, как активные субъекты этого процесса.

Международный фестиваль «Детство без границ», проводимый СПО-ФДО в течение 20 лет, стал авторитетной, востребованной детьми и взрослыми социальной, практикоориентированной площадкой, на которой создаются, преобразуются и совершенствуются новейшие психолого-педагогические методики и технологии формирования гражданственности, патриотизма и творчества у детей и молодежи.

Международный фестиваль «Детство без границ» (далее – Фестиваль) представляет собой эффективную саморазвивающуюся систему отбора, поддержки и развития способностей талантливых детей и молодёжи в общественной, исследовательской, творческой сферах жизнедеятельности.

Использование при организации Фестиваля вариативно-программного подхода стимулирует развитие детской общественной инициативы в регионах Российской Федерации и других стран.

Фестиваль способствует:

- выявлению наиболее проблемных вопросов воспитания, образования, формирования творческой личности, требующих активного участия Государства и общества;
- решению проблем, стоящих перед детскими общественными объединениями с помощью самих детей, демонстрируя примеры их успешного решения для формирования гражданской, патриотической позиции подрастающего поколения;
- активизации деятельности детских общественных организаций и объединений в процессах развития, формирования, воспитания, обучения и социализации талантливых детей и молодежи;
- демонстрации значимости, полезности и эффективности возможностей детских общественных организаций и объединений в поддержке социально-значимых идей и проектов детей и молодежи.

Фестиваль - уникальная технология неформального образования и общественная система поддержки активных и талантливых детей и молодежи. Он открыт для всех институтов общества и является социально-значимым событием в жизни детских общественных объединений.

Поддержку фестиваля осуществляют заинтересованные государственные учреждения, некоммерческие организации, общественные объединения, средства массовой информации.

Социальный эффект Фестиваля заключается в привлечении внимания законодательной и исполнительной власти, общества и его институтов, партнеров СПО-ФДО к проблемам социального, творческого взросления подрастающего поколения; оказании помощи детям и подросткам в реализации творческих, социальных проектов и программ, поддержки и развитии детского общественного движения.

2. Цель и задачи фестиваля. Целью фестиваля «Детство без границ» является создание и реализация возможностей общественной демонстрации творческого потенциала детей, детских организаций и коллективов, взрослых, работающих с детьми, по развитию программ поддержки талантливых детей и молодежи.

Фестиваль направлен на решение следующих задач:

- привлечение внимания государственных и общественных институтов, средств массовой информации к проблемам поддержки таланта ребенка в мире без границ;
- создание системы методик и социальных практик, эффективно способствующих формированию у подростков качеств Гражданина, Патриота, Творца – хранителя и продолжателя национальных традиций;
- демонстрация детям и подросткам возможностей творческого общения и сотрудничества детских объединений в общественно – значимой деятельности;
- вовлечение подрастающего поколения в созидательную, позитивную деятельность через создание системы конкурсов и акций, развивающих творческий потенциал ребенка;
- систематизация методик, приемов, форм работы по реализации детских программ и проектов в сфере поддержки талантливых детей и молодежи;

3. Содержание фестиваля. В рамках XXI Международного фестиваля «Детство без границ» состоятся следующие акции и конкурсы:

- конкурс-акция «Давайте жить и с природою дружить»;
- конкурс эссе «Я горжусь!»;
- конкурс среди детских редакций печатных изданий «Думаем. Создаем. Действуем»;
- конкурс юных вокалистов «Детские песни о главном»;
- конкурс «Социальная реклама глазами детей»;
- конкурс для детей с ограниченными возможностями здоровья «Добрый волшебник»;
- конкурс юных краеведов «Сказочная Россия»;
- конкурс изобразительного искусства и художественно-прикладного творчества «Фантазия без границ»;
- конкурс игровых проектов «Игра объединяет»;
- конкурс авторских мастер-классов «Нет предела совершенству».

4. **Время проведения фестиваля**. Фестиваль проводится с декабря 2018 года по июнь 2019 года в пять этапов:

- первый этап – школьный, учрежденческий (очный, заочный) 1 декабря 2018 года по 1 февраля 2019
- второй этап - муниципальный (очный, заочный) 1 февраля 2019 года по 1 марта 2019 года;
- третий этап – республиканский (заочный) – 1 марта – 01 апреля 2019 года;
- четвертый этап - республиканский (очный – выставка работ и финальные мероприятия республиканского этапа фестиваля, подведение итогов конкурса) – 1 марта – 25 мая 2019 года;
- пятый этап - финальный, международный (заочный и очный) - апрель-июнь 2019 года.

5. Организация фестиваля:

- на первом - четвертом этапе – в рамках детских общественных объединений и организаций, образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, культуры, спорта, органов управления муниципальных и региональных образований Российской Федерации и других стран;
- на пятом этапе – в Москве и Московской области (апрель-май – подведение итогов, май-июнь - заключительные мероприятия фестиваля, являющиеся в то же время формой творческого отчета детских общественных объединений - субъектов СПО-ФДО о реализации детских программ и проектов, демонстрации их ресурсов для раскрытия возможностей талантливых детей и молодежи).

6. **Участники фестиваля** - дети, подростки, молодёжь от 8 до 25 лет (в зависимости от требований и критериев оценки конкретных акций и конкурсов), объединённые в детскую общественную организацию, детское или молодёжное творческое объединение или действующие индивидуально, их руководители, педагоги и наставники.

7. **Организаторы фестиваля**:

на муниципальном уровне - оргкомитеты, созданные при детских (молодежных) общественных объединениях – субъектах КРОО «Ассоциация ДОО РК», которые организуют всю работу по подготовке и проведению первого этапа фестиваля на данном этапе.

При отсутствии субъектов Ассоциации ДОО РК, по согласованию с Организационным комитетом фестиваля (оргкомитеты могут быть созданы при органах управления образования, молодёжной политики, культуры; учреждениях дополнительного образования детей, культуры, спорта и др).

Наличие детского оргкомитета и жюри на муниципальном уровне обязательно из числа победителей прошедших лет или лидеров ДОО, принимавших участие в подобных конкурсах.

на республиканском этапе – оргкомитет, созданный при Координационном совете КРОО «Ассоциация ДОО РК», при поддержке партнеров фестиваля, который выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля в ходе регионального этапа, формирует состав жюри и организует его работу на втором – третьем этапе (по каждому конкурсу);

на федеральном и международном уровне – Координационный комитет по проведению Международного фестиваля «Детство без границ», созданный при Аппарате управления СПО-ФДО, который выполняет координирующие функции в процессе подготовки и проведения фестиваля в ходе регионального этапа, формирует состав жюри и организует его работу на четвертом этапе (по каждому конкурсу), проводит всю организаторскую и творческую работу при подготовке и проведении заключительных мероприятий фестиваля в Москве и Московской области.

8. Условия участия в фестивале

Субъекты Ассоциации	Бесплатно	Квота смотри приложения конкурсов
Другие участники **Сверх квоты (для субъектов)**	250 рублей за каждую работу	

9. Общие требования к работам, направляемым для участия во 2-5 этапе фестиваля.

По итогам муниципального этапа фестиваля отправляется протокол муниципального этапа детских (молодежных) объединений с работами победителей и призёров конкурсов согласно положению в срок **до 3 марта 2019 года** в оргкомитет по проведению республиканского этапа фестиваля «Детство без границ» по адресу***: 167018, Сыктывкар, ул. Мира, д. 11 «а», каб. 402, КРОО «Ассоциация ДОО РК» (с пометкой «Детство без границ»).***

Работы, ***не участвовавшие в муниципальных конкурсах***, при детских (молодежных) объединений или пришедшие с опозданием, на финальном этапе фестиваля ***рассматриваться не будут***.

Очень важно:

- все работы победителей и дипломантов муниципальных этапов конкурсов направляются в Сыктывкар организатором муниципального конкурса почтовой связью или с сопровождающим лицом непосредственно в Координационный совет КРОО «Ассоциация ДОО

РК» (встреча посылок на автомобильных, железнодорожных вокзалах и аэропортах не допускается);

- к работам, направляемым в Сыктывкар для участия в финальном республиканском этапе, необходимо:

- **протокол детского (молодежного) объединения – субъекта** КРОО «Ассоциация ДОО РК» или жюри конкурса – организатора муниципального этапа (приложение)

- **список работ**, которые прилагаются в оригинале – заверенный

- список работ, присылается в электронном виде на **электронную почту на адрес организаторов** (обязательно) в формате Word 2003 (по форме - приложения);

в списке работ без сокращений и аббревиатур указывается:

- наименование конкурса;
- тема, номинация, форма работы
- возрастная категория конкурса,
- фамилия, имя, отчетство автора (авторов),
- возраст (***с 13 до 15 лет*** - число, месяц, год рождения),
- название работы, техника исполнения (форма, жанр работы)
- название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка), населенный пункт
- фамилия, имя, отчество руководителя (куратора) – полностью без сокращений.

- **к каждой работе**, направляемой для участия в финальном республиканском этапе, **необходимо прикрепить** на её невидимую часть (прикладное творчества), остальные на титульном листе или на этикетке диска надпись с обязательным указанием названия работы, автора и региона (республика, край, область, автономный округ), а также прикладывается отдельно – для экспозиции во время выставки;
- **каждая работа** (или сопровождение к ней), выполненная с использованием компьютерных технологий, направляется для участия в конкретном конкурсе **на отдельном электронном носителе;**
- работы, направляются для участия в финальном этапе по электронной почте или электронном носители;
- **все работы,** направленные для участия в конкурсах финального республиканского и международного этапа фестиваля, **обратно авторам не возвращаются.**

9. **Подведение итогов фестиваля**. В апреле-мае 2019 года жюри, сформированное Координационным комитетом, подводит итоги конкурсов фестиваля.

Все победители, призёры, лауреаты и дипломанты фестиваля, их руководители и наставники будут награждены в зависимости от конкретного конкурса Дипломами фестиваля «Детство без границ», наградами СПО-ФДО, памятными подарками, а также опубликованы на официальном сайте СПО-ФДО.

Объявление итогов фестиваля и награждение победителей проводятся в рамках заключительных мероприятий XIX Международного фестиваля «Детство без границ». Сроки, программа и условия проведения заключительных мероприятий фестиваля
объявляются дополнительно.

10. **Информационная поддержка**. Информационная поддержка фестиваля осуществляется на официальном сайте СПО-ФДО, Ассоциации и партнеров фестиваля, а также региональными и федеральными средствами массовой информации.

КОНКУРС-АКЦИЯ
«ДАВАЙТЕ ЖИТЬ И С ПРИРОДОЮ ДРУЖИТЬ!»

1. Цель: активизация экологической деятельности детских общественных объединений – субъектов СПО-ФДО по воспитанию у детей бережного, экологически обоснованного и социально активного отношения к природе, формированию активной жизненной позиции по сохранению природных богатств.

2. Задачи конкурса-акции:

- развитие детского и молодежного экологического движения;
- создание механизмов взаимодействия органов государственной власти с детскими общественными организациями, осуществляющими деятельности в области охраны природы;
- привлечение детей к экологическому движению в защиту природы, организации исследовательской природоохранной деятельности, оказанию практической помощи природе;
- выявление, поддержка и распространение современного опыта деятельности детских общественных объединений в организации экологической деятельности по принципу: «Равный – Равному!»;
- совершенствование деятельности общественных объединений по организации экологической работы в детских коллективах и повышению уровня экологической культуры и экологических знаний у детей.

3. Участники конкурса-акции. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных организаций, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства и др. по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-20, 21-24 лет).

4. Организация и проведение конкурса-акции. В ходе конкурса-акции в детских общественных организациях рекомендуется провести:

Акции (предлагается осуществить практическую помощь по проведению природоохранных мероприятий: очистка родников; спасение животных; изготовление кормушек и искусственных гнездовий; утилизация мусора; проведение экологических акций: «Зеленый двор, зеленый город, зеленая планета», «Помоги пернатым», «Мусору – нет!» и так далее).

Проекты (предлагается разработать и реализовать социальный проект «Экология: что может сделать каждый?», отражающий опыт природоохранной деятельности).

Фото- и видеорепортажи (предлагается провести конкурс фоторепортажей и видеорепортажей «Эко-объектив» об экологической социально-полезной деятельности детских коллективов).

5. Критерии оценки и условия оформления работ.

Акции. Жюри конкурса оценивает новизну, креативность проведения акции. Наличие фото (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз акции. Также оценивается полнота описания проводимой акции и её оформление.

Проекты. Жюри конкурса оценивает новизну проекта, результат и методы реализации, наличие фотографий (не менее 3-х), ссылок на пост-релиз (статью), наличие рецензии (отзыва) на проект. Также оценивается полнота описания, оформление и наличие календаря проводимых мероприятий в рамках проекта.

Все материалы оформляются в свободной форме одним документом (текстовый редактор Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал 1,5). Обязательно должен быть оформлен титульный лист с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес. Работы принимаются в электроном виде.

Фото- и видеорепортажи. Жюри оценивает творческий подход, композицию, выбранный ракурс, качество предоставляемого материала.

Фоторепортаж должен содержать 3-5 фото.

Видеорепортаж, длительностью до 3 минут, размещается на сайте: https://www.youtube.com/ В начале видеоролика должна быть указана информация: номинация, название работы, фамилия, имя автора (авторов), название коллектива), Ф.И.О. руководителя; полный адрес.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора (авторов); возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	8-10	**11-13**	**14-16**	**17-20**	**21-25**	**ИТОГО (максим.)**
Акция	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
Проекты	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
Фоторепортажи	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**
Видеорепортажи	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**25**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

КОНКУРС ЭССЕ «Я ГОРЖУСЬ!»

1. Цели и задачи:

- формирование нравственных ценностей у подрастающего поколения;
- развитие творческих способностей подростков и молодежи, нестандартности и гибкости их мышления, навыков письменной коммуникации, как способа эффективной самопрезентации;
- создание электронного сборника «Я горжусь!».

2. Участники конкурса. В конкурсе участвуют дети и молодежь в возрасте от 8 до 24 лет, представители детских общественных объединений, субъекты СПО-ФДО, детские объединения учреждений дополнительного образования детей, клубов по месту жительства, по трем возрастным категориям: 12-14 лет; 15-17 лет; 18-24 лет.

3. Номинации конкурса:

- «Горжусь тобой, моя Россия!»;
- «Моя семья – моя гордость, наши традиции!»;
- «Я горжусь, что знаю этого человека!»;
- «Я горжусь!».

4. Содержание конкурса, требование к работам, подведение итогов.

В рамках Конкурса участники пишут эссе по одной из выбранных номинаций, оформляют необходимый пакет документов и направляют в электронном виде.

Эссе – это литературный жанр, прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объёма и функций – граничит, с одной стороны, с научной статьей и литературным очерком, с другой – с философским трактатом. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, нередко гибкость мышления, установка на личную откровенность и разговорную интонацию.

В пакет документов входит: эссе (авторский текст); заявка на участие в конкурсе; портретная фотография автора (формат - *png, *jpg, *jpeg); фотографии, раскрывающие содержание работы (не более 3-х к одной работе), если это будет необходимо (формат - *png, *jpg, *jpeg).

Требования к оформлению эссе: не более двух печатных страниц формата А4 в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman 14, позиция табуляции абзаца по левому краю – 1,25 см, выравнивание – по ширине, уровень – основной текст, междустрочное значение – одинарный, с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Обязательно должна быть оформлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

Для участия в конкурсе **принимаются только авторские работы** (конкурсная работа должна принадлежать тому человеку, кто указан в заявке).

5. Подведение итогов Конкурса.

Критерии оценок конкурсных работ: соответствие конкурсной работы жанру эссе; полнота раскрытия темы; четкость, грамотность изложения материала, эмоциональность; оригинальность изложения; аргументированность, логика и последовательность повествования.

За участие в Конкурсе участникам будут выданы сертификаты участника. Победителям Конкурса будут вручены дипломы организаторов Конкурса и памятные подарки.

По итогам Конкурса лучшие работы будут включены в электронный сборник «Я горжусь!».

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	12-14	**15-17**	**18-24**	**ИТОГО (максим.)**
«Горжусь тобой, моя Россия!»	10	10	10	**30**
«Моя семья – моя гордость, наши традиции!»	10	10	10	**30**
«Я горжусь, что знаю этого человека!»	10	10	10	**30**
«Я горжусь!»	10	10	10	**30**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

КОНКУРС СРЕДИ ДЕТСКИХ РЕДАКЦИЙ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ «ДУМАЕМ. СОЗДАЕМ. ДЕЙСТВУЕМ»

Сегодня развитие детских печатных изданий является одним из приоритетных направлений деятельности детских общественных организаций. Конкурс проводится в целях повышения качества редакционно-издательского дела в детских редакциях и детских объединениях.

1. Цель и задачи конкурса.

Цель: создание оптимальных условий для развития потенциала юных журналистов, совершенствования работы детских редакций печатных изданий.

Задачи:

- определить лучшие редакции детских печатных изданий;
- способствовать развитию детской журналистики;
- повысить уровень издательской культуры и редакторского мастерства детских редакций печатных изданий;
- создать условия для творческого развития и оказания помощи в профессиональном самоопределении членов детских организаций.

2. Участники конкурса. К участию в конкурсе приглашаются детские редакции печатных изданий, творческих объединений образовательных организаций дополнительного образования. Статус участников конкурса получают редакции, оформившие заявки и представившие работы, соответствующие условиям Конкурса.

3. Номинации конкурса:

- редакция детской общественной организации общеобразовательной организации;
- редакция Совета старшеклассников общеобразовательной организации;
- редакция творческого объединения образовательной организации дополнительного образования;
- редакция региональной детской общественной организации;
- редакция городской (районной) детской общественной организации.

4. Содержание конкурса. Для участия в конкурсе в электронном виде направляются:

- **Пакет документов,** состоящий из заявки на участие в конкурсе; плана работы детской редакции на 2018-2019 учебный год; выпусков газеты за 2017-2018 учебный год, начала 2018-2019 учебного года (количество присылаемых выпусков газеты на усмотрение конкурсантов).
- **Мультимедийная презентация (не более 15 слайдов)**, отражающую деятельность детской редакции печатного издания.

Критерии оценки презентации: *наличие доступной навигации; использование иллюстраций, фотографий, звукового сопровождения; наличие ссылок на информационные ресурсы; логическая последовательность информации на слайдах; единый стиль оформления; оригинальность подачи материала и полнота содержания.*

Требования к оформлению первого слайда презентации: *название конкурса; номинация; регион, городской округ (муниципальный район); название детской общественной организации, творческого объединения, совета старшеклассников; название печатного издания; название работы (при наличии); ФИО редактора печатного издания; ФИО куратора печатного издания (педагог).*

- **Видеоролик «Время! Открытия! Взгляды!».** Видеоролик должен отражать взгляд юных журналистов детской редакции на актуальные вопросы современного времени. Ролик должен носить социальный характер, по содержанию быть познавательным и наглядным по подаче материалов, привлекательным и технически грамотно выстроенным. Длительность видеоролика до 2-х минут.

Оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям: *соответствие работы заявленной теме; аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность идеи видеоролика (новизна, оригинальность, гибкость мышления); информативность.*

В заявке на участие в обязательном порядке должны быть перечислены имена и фамилии всех членов редакционного коллектива, принимающих участие в работе над материалами, вошедшими в конкурсный блок, полностью без сокращений.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	ИТОГО (максим.)
Печатное издание	**10**
Мультимедийная презентация	**10**
Видеоролик «Время! Открытие! Взгляды!»	**10**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

КОНКУРС ЮНЫХ ВОКАЛИСТОВ «ДЕТСКИЕ ПЕСНИ О ГЛАВНОМ»

1. Задачи Конкурса:

- выявление и поддержка талантливых детей, подростков и молодежи, повышение их исполнительского мастерства и сценической культуры, и дальнейшее совершенствование;
- демонстрация достижений юных талантов в социуме, создание атмосферы творчества, успеха, взаимопонимания и праздника;
- пропаганда лучших отечественных произведений для детей и юношества, стимулирование развития профессионального и любительского авторства в детской эстраде, возрождение молодежного репертуара;
- оптимизация творческих контактов между детскими коллективами, студиями и отдельными исполнителями, руководителями и организаторами детского и молодежного конкурсного движения.

2. Порядок проведения Конкурса. Конкурс проходит в несколько этапов:

заочный (ноябрь 2018 года - февраль 2019 года) - участники конкурса выбирают песню с учётом возраста исполнителя, записывают видеоролик и фонограмму («плюс») своей песни;

отборочный (февраль - март 2019 года) - работа жюри конкурса от оператора: оцениваются песни, присланные на конкурс, делается рейтинг, отбираются участники Гала концерта финальных мероприятий фестиваля «Детство без границ» в Москве;

подведение итогов (апрель - май 2019 года) - жюри конкурса отбирает песни, которые войдут в СД-диск «Детские песни о главном-2019», оформление и выпуск диска, приглашение и участие лучших вокалистов в финальных мероприятиях фестиваля «Детства без границ» и в других музыкальных проектах;

награждение победителей (май - июнь 2019 года).

3. Участники Конкурса: солисты, дуэты, ансамбли по возрастным группам:

первая группа – «Младшая» (до 9 лет), «Юниоры» (до 12 лет);

вторая группа – «Средняя» (до 14 лет);

третья группа – «Старшая» – до 17-18 лет (учащиеся школ), «Студенческая песня» - от 18 до 22 лет (студенты колледжей, вузов).

4. Конкурс проводится по номинациям: академическое пение; народное пение; эстрадное пение; джазовое пение.

5. Критерии оценки: школа, вокал (10 баллов), сценический образ (10 баллов), костюм (10 баллов), репертуар (10 баллов).

6. Обязательные требования:

- **обязательно должна быть оформлена заявка** с указанием: наименование конкурса; номинация, возрастная категория участника конкурса; фамилия и имя участников; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.
- заявка, видеоролики и фонограммы (плюс) направляются в электронном виде до 25 февраля 2019 года на адрес регионального оргкомитета
- в конкурсных выступлениях используются фонограмма «минус», «живой аккомпанемент» (инструментальный ансамбль, баян и т.п.) или без сопровождения. Запрещено использование бэк-вокала, фонограмм плохого звукового качества, а также программ караоке. Участие бэк-вокалистов возможно по заявлению конкурсанта.
- продолжительность выступления - не более 3-х минут. В случае превышения указанного времени жюри имеет право остановить фонограмму.
- участники конкурса в музыкальных видеороликах во время выступления могут использовать подтанцовку.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	Младшая (до 9 лет)	**Юниоры(до 12 лет)**	**Средняя (до 14 лет)**	**Старшая (до 17-18 лет, учащиеся школы)**	**Студенческая (от 18 до 22 лет, студенты колледжей, вузов)**	**ИТОГО (максим.)**
Академическое пение	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 15 Дуэты – 15 Ансамбль - 15
Народное пение	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 15 Дуэты – 15 Ансамбль - 15
Эстрадное пение	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 15 Дуэты – 15 Ансамбль - 15
Джазовое пение	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 3 Дуэты – 3 Ансамбль - 3	Солист – 15 Дуэты – 15 Ансамбль - 15

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

КОНКУРС «СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА ГЛАЗАМИ ДЕТЕЙ»

Конкурс направлен на творческое освещение современных социальных проблем Детства, является механизмом предоставления возможности членам детских объединений выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой личный вклад в развитие социальной рекламы на территории субъектов Российской Федерации и других стран.

1. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей и детских объединений к выявлению и разрешению проблем, вызванных глобальными вызовами и рисками;
- привлечение внимания общества к проблемам Детства;
- раскрытие творческого потенциала ребенка;
- показ преимуществ коллективного труда для достижения социально-значимых целей.

2. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 12 до 17 лет (возрастные категории: 12-14 лет, 15-17 лет) индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп.

3. Сроки проведения Конкурса. Конкурс проводится с ноября 2018 года по май 2019 года в два этапа:

- **первый этап** - региональный - **ноябрь 2018 года – 01 апреля 2019 года;**
- **второй этап** - финальный - **апрель-май 2019 года.**

4. Номинации Конкурса. Конкурс проводится в трех номинациях:

- социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация);
- социальная реклама в формате графических изображений «формат *gif»;
- анимация (мультипликация).

В каждой номинации Конкурса определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

- **«КультУРА»** - тема пропаганды культурного воспитания и грамотности, продвижение знания культурного наследия родной страны.
- **«Модно быть образованным»** - тема мотивации к обучению и саморазвитию.
- **«Одна страна»** - тема направлена на развитие межнационального взаимодействия в молодёжной среде и уважения традиций других народов.
- **«Мое счастье – в семье»** - тема, содействующая ориентации молодежи на формирование семьи, рождение детей, популяризацию семейных ценностей в молодёжной среде, связи и преемственности поколений.
- **«Природе зеленый свет!»** - тема сохранения экологии, защиты окружающей среды.
- **«Энергия жизни»** - тема посвящена активному образу жизни, пропаганде увлечениям (хобби) и социальным инициативам.
- **«Мир равных возможностей»** - тема пропагандирует толерантное отношение к людям с ограниченными возможностями.
- **«Дети вправе…»** - тема посвящена защите прав детей, адаптации Конвенции о правах ребенка, Конституции Российской Федерации и других стран для детского понимания.
- **«Сделано в России!»** - тема посвящена поддержке отечественных производителей различных отраслей.

5. Критерии оценок жюри:

- соответствие работы заявленной теме и техническим требованиям;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- лаконичность языка и стиля изложения;
- аккуратность выполнения работы;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы.

6. Порядок предоставления документов. Конкурсные материалы направляются электронной почтой региональному оргкомитету.

Обязательно должна быть оформлена и направлена заявка с указанием: наименование конкурса; тема, номинация, возрастная категория участника конкурса; название работы; фамилия и имя автора; возраст (число, месяц, год рождения); название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка); фамилия, имя, отчество

руководителя (куратора); полный почтовый адрес с указанием региона, муниципального или другого образования, контактный телефон, электронный адрес.

7. Технические и другие требования к работам:

- **Социальный плакат (цифровая графика или иллюстрация).**

Цифровая графика (иллюстрация) – создание электронных изображений, осуществляемое путём использования графических редакторов. Рекомендуем для работы использовать следующие графические редакторы[1]: Paint.NET; Adobe Photoshop; CorelDraw Graphics Suite; Adobe Illustrator и др.

*Социальный плакат предоставляется в электронном виде в формате *jpeg с минимальным размером 720x1280 pix и не менее 240 dpi.*

В правом нижнем углу постера должны находиться (информация должна легко читаться): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), название коллектива; наименование региона, муниципального или другого образования.

- **Социальная реклама** предоставляется в электронном виде в формате *gif. Хронометраж не должен превышать 60 секунд.
- **Видеоролик** предоставляется в формате ссылки на загруженное видео в сеть Интернет. Хронометраж не должен превышать 90 секунд. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация (длительность кадра – 3 секунды, фон кадра – белый, шрифт Arial, размер до 26 кегля): заявленная тема работы; название работы; фамилия, имя автора (авторов), наименование региона, муниципального или другого образования.

Предоставляемая работа должна соответствовать следующим требованиям:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация);
- отсутствие в рекламе недостоверных сведений;
- работа, её сюжет и действие персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского Кодекса Российской Федерации, Федеральному закону от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- рекламный материал не должен содержать ненормативную лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения; скрытую рекламу; демонстрацию курения, процесс употребления алкогольных, наркотических и других психотропных средств; сцены насилия, вандализма или дискриминации; интимные сцены;
- не допускается использование чужих текстов, идей, аудио- и видеоматериалов.

8. Подведение итогов:

- Победители конкурса будут выбираться по решению экспертного совета при Операторе, а также по результатам Интернет-голосования.
- Интернет-голосование за работы начнется после окончания приёма конкурсных работ. В голосовании может принять любой посетитель социальной сети vkontakte.ru.
- В апреле 2019 года оргкомитет подводит итоги Конкурса, присуждая в каждой номинации и (или) возрастной группе следующие звания: Гран При, Первая премия, Вторая премия, Третья премия (для индивидуальных участников), лауреаты, дипломанты (для групповых работ и творческих коллективов).

[1] **Графические редакторы - это программы создания и редактирования цифровых изображений, фотографий.**

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

Акция	12-14			15-17			ИТОГО (максим.)
	Социальный плакат	Социальная реклама	Анимация	Социальный плакат	Социальная реклама	Анимация	
«КультУРА»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Модно быть образованным»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Одна страна»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Мое счастье – в семье»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Природе зеленый свет!»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Энергия жизни»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Мир равных возможностей»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Дети вправе…»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10
«Сделано в России!»	5	5	5	5	5	5	Социальный плакат – 10 Социальная реклама – 10 Анимация - 10

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

КОНКУРС ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ «ДОБРЫЙ ВОЛШЕБНИК»

1. Цели и задачи:

- создать условия для совместного общения детей с ограниченными возможностями со сверстниками;
- продемонстрировать возможности детей и молодёжи, каждый из которых вопреки сложным жизненным ситуациям, трудным обстоятельствам ценит жизнь, радуется ей, творит для себя и для людей, является лидером в своей организации;
- обратить внимание общества на детские общественные объединения, занимающиеся проблемами детей-инвалидов, их социальной адаптацией.

2. Участники конкурса: дети и молодёжь с ограниченными возможностями здоровья в возрасте от 12 до 25 лет, достигшие успехов в общественной, творческой, спортивной и других сферах жизнедеятельности.

3. Организация и проведение конкурса. В каждом регионе создается оргкомитет, который проводит работу по организации и проведению конкурса и анализирует материалы, рассказывающие о детях-претендентах на звание лауреата премии «Добрый волшебник», присланных в произвольной форме от детских объединений, взрослых, сверстников, коллективов, средств массовой информации.

Финалисты регионального конкурса рекомендуются оргкомитетом на присуждение премии «Добрый волшебник». Документы (письма, рисунки детей, видеокассеты, фотографии и другие материалы) направляются Оператору Конкурса до 01 апреля 2019 года.

4. Подведение итогов и награждение лауреатов. Итогом первого этапа являются фестивали и конкурсы, где демонстрируется деятельность детских общественных организаций, занимающихся с детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации. Финальный этап предусматривает направление в Москву кандидатов на присуждение премии «Добрый волшебник» и их участие в заключительных мероприятиях фестиваля «Детство без границ».

5. Награждение победителей конкурса. Победители и призёры конкурса награждаются дипломами Международного фестиваля «Детство без границ» и памятными подарками. Участники конкурса получают благодарности СПО-ФДО.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации) – без квоты

Лучшие работы в форме ПОРТФОЛИО по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г..

* * *

КОНКУРС ЮНЫХ КРАЕВЕДОВ «СКАЗОЧНАЯ РОССИЯ»

Конкурс посвящен исследованиям читателей – их открытиям в области фольклора, этнографии, краеведения, сказочной и реальной географии нашей большой страны. На конкурс «Сказочная Россия» мы принимаем короткие (до 2500 знаков) репортажи о реальных местах на карте России, с которыми связаны сюжеты местных легенд, сказок, преданий. Ждем ваших рассказов о самых знаменитых героях сказочных историй, о происхождении названий рек и гор, о загадочных местах вашего края.

1. **Цели и задачи конкурса:**
   - формирование интереса к самостоятельному изучению истории родного края;
   - поддержка и развитие интереса детей к краеведческой литературе, любви к чтению;
   - творческая самореализация.

2. Участники конкурса. В конкурсе принимают участие все желающие российские школьники в возрасте от 8 до 18 лет, независимо от региона их проживания.

3. Требования к работам:

Работы принимаются в электронном виде.

Текст, объемом не более 2500 знаков с пробелами, должен представлять собой историю (легенду, притчу, сказку) о реально существующем объекте на карте России. Желательно снабдить творческую работу фотографиями, сделанными в этих местах.

Все работы обязательно должны содержать информацию об авторе – фамилию, имя, отчество возраст, класс, полное название учебного заведения, место проживания.

4. Сроки проведения конкурса. Конкурс проходит с 21 ноября 2018 года до 10 апреля 2019 года.

5. Подведение итогов. В течение 2019 года самые интересные работы публикуются на страницах журнала «Костёр» в рубрике «Сказочная Россия». По итогам конкурса лауреаты награждаются дипломами и книжными призами.

Итоги будут объявлены в мае 2019 года в журнале «Костёр» и опубликованы на страницах «Костра» на сайте: http://www.kostyor.ru и Вконтакте: www.vk.com/kostyormag, www.vk.com/kostyorvk.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации) – без квоты
Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 марта 2018 г. – ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ на e-mail: kroo_assoziazia@mai.ru

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА И ХУДОЖЕСТВЕННО-ПРИКЛАДНОГО ТВОРЧЕСТВА «ФАНТАЗИЯ БЕЗ ГРАНИЦ»

1. Цели и задачи конкурса:

- формирование творчески развитой личности, ориентированной на высокие духовно-нравственные ценности;
- пробуждение интереса к историко-культурному наследию своего края;
- создание условий для освоения и сохранения детьми, подростками и молодёжью традиционной культуры своего народа;
- содействие развитию творческих способностей детей, подростков и молодёжи.

2. Темы (номинации) конкурса:

- «Прекрасное вокруг нас»;
- «Кладовая ремёсел»;
- «То, что дорого сердцу»;
- «Сувенир родного края»;
- «Игрушка моей мечты».

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 25 лет, детские общественные объединения - субъекты СПО-ФДО, детские и молодёжные объединения образовательных организаций и учреждений дополнительного образования, клубов по месту жительства, другие детские и молодёжные коллективы по пяти возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-19, 20-25 лет).

4. Требования к работам. На конкурс принимаются работы, выполненные в различных видах и техниках декоративно-прикладного и изобразительного творчества (рисунки, плакаты, аппликации, плоскостная игрушка, мягкая игрушка, панно, батик, бисероплетение, соломка, лоскутная техника, работы из природных материалов и другие). Работы должны быть выполнены аккуратно, эстетично оформлены, иметь необходимый крепеж. Объемные композиции должны быть собраны, закреплены и готовы к экспозиции.

5. Критерии оценки. С учётом возрастных категорий жюри конкурса будет оценивать соответствие теме, творческий подход в выполнении работ, нестандартность, образность, богатство цветоощущения, художественный вкус, знание и сохранение национальных традиций, оригинальность идеи, композицию, использование нетрадиционной техники, уровень художественного оформления представленных работ.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	8-10	**11-13**	**14-16**	**17-19**	**20-25**	**ИТОГО (максим.)**
«Прекрасное вокруг нас»	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
«Кладовая ремёсел»	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
«То, что дорого сердцу»	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
«Сувенир родного края»	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**
«Игрушка моей мечты»	**3**	**3**	**3**	**3**	**3**	**15**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 3 марта 2018 г.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ИГРОВЫХ ПРОЕКТОВ «ИГРА ОБЪЕДИНЯЕТ»

1. **Цель:** развитие интереса участников детских общественных объединений к игровому наследию международного детского движения, использованию игровых приёмов для объединения сверстников.

2. **Задачи:**
   - анализ игрового наследия международного детского движения, направленного на развитие позитивных качеств личности детей и подростков;
   - обобщение опыта использования игры в деятельности общественных объединений;
   - обмен идеями создания игр, игровых проектов;
   - содействие установлению творческих связей между игровыми коллективами, клубами и творческими объединениями;
   - подготовка сборника игровых программ, форм и методов, используемых при организации лагерных сборов, выездов, встреч.

3. Участники конкурса. В конкурсе могут участвовать дети и молодёжь в возрасте от 8 до 18 лет индивидуально или в составе детских (молодёжных) объединений, игровых коллективов, творческих групп, по четырем возрастным категориям (8-10, 11-13, 14-16, 17-18 лет) и двум номинациям:

- **«Моя игра»** - описание игр или игровых приёмов, которые играли помогают объединять детей в игре, или же описание игр, направленных на укрепление межпоколенных связей.
- **«Игра в подарок»** - описание игр для детей с ограниченными возможностями, разработанных участниками детских общественных объединений сегодняшнего дня.

4. Особые требования. Подробное описание игр или игровых приёмов необходимо предоставить в печатном виде и на электронном носителе с приложением фотографий, отражающих ход и основные действия играющих, отзывы участников.

5. Критерии оценки. Жюри оценивает:
- социальный замысел и оригинальность описания игр, приёмов, проектов;
- тематическую направленность, соответствие идее конкурса;
- разнообразие игровых приемов и проектов, используемых для объединения сверстников;
- наглядность изложения и оформления конкурсных материалов.

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	8-10	**11-13**	**14-16**	**17-19**	**ИТОГО (максим.)**
«Моя игра»	**5**	**5**	**5**	**5**	**20**
«Игра в подарок»	**5**	**5**	**5**	**5**	**20**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 3 марта 2018 г.

* * *

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ АВТОРСКИХ МАСТЕР-КЛАССОВ
«НЕТ ПРЕДЕЛА СОВЕРШЕНСТВУ!»

1. **Цели и задачи конкурса:**
   - самореализация детей и подростков путем вовлечение их в активную творческую деятельность;
   - организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
   - создание условий для демонстрации в детской, подростковой среде различных видов социальной активности участников детских общественных объединений;
   - приобщение к различным формам искусства, формирование творческого оригинального мышления;
   - возможность освоить новые социальные роли, в том числе и роль педагога.

2. Участники конкурса: В конкурсе могут участвовать дети в возрасте от 8 до 18 лет, детские общественные объединения-субъекты СПО-ФДО, детские объединения Домов и Дворцов творчества юных, клубы по месту жительства и другие детские коллективы.

3. Требования к работам. На конкурс принимаются мастер-классы по следующим направлениям:

- художественно-прикладное творчество (роспись по стеклу и ткани, валяние войлока, поделки из пластика, глины, этнические украшения, поделки из бисера, флористика, макраме и прочее);
- кулинарное и кондитерское искусство;
- игра на музыкальных инструментах;
- создание, защита и реализация социальных проектов;
- искусство хореографии;
- журналистика;
- театральное мастерство, риторика, сценическое движение, ораторское искусство;
- искусство фотографии и видеосъемки;
- создание стиля (макияж, прическа, внешний образ);
- этика и культура речи.

4. Критерии оценки:
   - соответствие идеи цели, задачам и тематике конкурса;
   - мастерство исполнения;
   - оригинальность идеи;
   - зрелищность мастер-класса;
   - наличие оформления и дополнительных раздаточных материалов.

5. Номинации конкурса: «Виртуоз», «Знаток», «Мастер на все руки», «Профессионал».

6. Организация и проведение конкурса.

Первый этап – региональный (заочный). Видеозапись проведения мастер-класса с необходимыми приложениями в виде описательной части или фотографиями предоставляется на цифровых носителях. По решению регионального жюри лучшие работы направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 1 апреля 2019 года.

Второй этап – финальный (очный). Финал конкурса состоится в мае 2019 года в Москве, где членами жюри будут определены победители. Финалисты будут награждены дипломами фестиваля и памятными подарками. Лучшие работы, отобранные жюри, будут рекомендованы к постановке и демонстрации в ходе финальных мероприятий XXI фестиваля «Детство без границ».

КВОТА (от муниципалитета или детской организации):

	Виртуоз	**Знаток**	**Мастер на все руки**	**Профессионал**	**ИТОГО (максим.)**
Все направления	**30**	**30**	**30**	**30**	**120**

Лучшие творческие работы по предложенным темам по решению муниципального жюри направляются в Координационный комитет по проведению фестиваля «Детство без границ» до 3 марта 2018 г.

Приложение

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА № _____

_____

название координационно–совещательной структуры объединения
от «___» _____ 201 г.

Присутствовали ____ чел.
Список состава жюри и оргкомитета

ФИО	Должность	Эксперт номинации

Повестка:
Подведение итогов муниципального этапа XXI Международного фестиваля «Детство без границ».

Решение:
В Муниципальном этапе приняло участие:
Всего творческих работ _____, количество человек _____
Ссылка на положение муниципального этапа_____
Адрес муниципального оргкомитета (индекс, населенный пункт, улица, дом, офис, телефон, электронная почта) _____

Утвердить итоговый протокол муниципального этапа и список работ, участвующих в региональном этапе
«За» _____ чел., «против» - _____ чел., «воздержались» _____ чел.

Отправить на республиканский этап работы согласно списку (прилагается)
Всего творческих работ _____, количество человек _____
«За» _____ чел., «против» - _____ чел., «воздержались» _____ чел.

Председатель _____ /_____/

Секретарь _____ /_____/

ОБРАЗЕЦ:

- *Титульный лист*
- *Этикетка к работе*

Международный фестиваль «Детство без границ»
Школьный/ Муниципальный/ Республиканский/ Международный этап

КОНКУРС
НОМИНАЦИЯ / ТЕМА
ВОЗРАСТНАЯ ГРУППА

НАЗВАНИЕ РАБОТЫ

ФИО автора
Возраст
Общественное объединение
Образовательное учреждение
Населенный пункт

ФИО руководителя, должность

*** Для творческих работ прикладного творчества размер – этикетка не более 15*15 см (в 2 экземплярах, а к лицевой части, другая прикрепляется к работе с невидимой стороны)
*** Для портфолио или иных работ конкурса – формат – титульный лист А4 (в 2 экземплярах)

УТВЕРЖДАЮ:
_____
/наименование должности и название объединения/
_____ /_____/
«___» _____ 201 г.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ И ТВОРЧЕСКИХ РАБОТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ЭТАПА ДЛЯ УЧАСТИЯ
В РЕСПУБЛИКАНСКОМ ЭТАПЕ
XXI МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ «ДЕТСТВО БЕЗ ГРАНИЦ»

МО (МР) _____
ДОО (МОО) _____

Название конкурса _____
ТЕМА/НОМИНАЦИЯ/ФОРМА РАБОТЫ_____

№	Участник, возраст (***с 13 до 15 лет дата рождения)***	Название работы, ***техника исполнения или форма/жанр работы***	Учреждение Творческое (детское) объединение Детская организация Населенный пункт	Руководитель
Возрастная группа _____				
1				
2				
Возрастная группа_____				
1				
2				

в списке работ без сокращений указывается:

- наименование конкурса;
- тема, номинация, форма работы
- возрастная категория конкурса,
- фамилия, имя, отчество автора (авторов), (***отчество - с 13 лет - обязательно***)
- возраст (***с 13 до 15 лет*** - число, месяц, год рождения),
- название работы, техника исполнения (форма, жанр работы)
- название детской организации (объединения), указание школы (творческого объединения, студии, кружка), населенный пункт
- фамилия, имя, отчество руководителя (куратора) – полностью без сокращений.